Общее руководство SelHub

Эксплуатация программы для ЭВМ
Правообладатель ООО «КСИНОКОМ»
Редакция от 30 сентября 2026 года

Назначение программы и руководства

Программа для ЭВМ «SelHub» — это платформа для автоматизации работы на маркетплейсах, предназначенная для управления не только продажами, но и дистрибуцией и взаимодействием с ключевыми партнёрами бренда в едином цифровом пространстве и координации работы на маркетплейсах.

SelHub обеспечивает интеграцию с маркетплейсами, управление ценами, автоматизацию процессов через планировщик задач и формирование отчетов. Руководство описывает действия пользователя в веб-интерфейсе. Установка серверного ПО на компьютер пользователя не требуется.

Для работы необходимы подключение к Интернету, актуальный поддерживаемый браузер и учетная запись с правами на нужные разделы. Пользователь выбирает компанию и доступный ему кабинет. Состав разделов зависит от лицензии и выданных прав; доступ к отсутствующему разделу уточняется у администратора.

Иллюстрации показывают интерфейс на демонстрационных данных. Учетные данные и ключи на иллюстрациях не предназначены для подключения. Подписи кнопок и доступные поля могут зависеть от версии и прав пользователя.

Специализированные функции для пользователей с ограничениями слуха в SelHub не предусмотрены.

Порядок изучения

1. Вход, компания и навигация
2. Подключить маркетплейс
3. Найти и отредактировать товар
4. Загрузить товары в SelHub
5. Создать и проверить задачу
6. Настроить калькулятор цен
7. Обновить цену и настроить контроль
8. Сформировать и скачать отчёт
9. Журнал действий и поддержка
10. Частые проблемы

1 Вход, компания и навигация

Вход

1. Откройте https://app.selhub.ru/. Для экспертной проверки используйте https://sandbox.selhub.ru/ и выданные данные доступа.

2. Войдите с данными своей учётной записи. Не передавайте пароль другим сотрудникам: для совместной работы используются отдельные пользователи.

3. В верхней панели проверьте название компании. Если работаете с несколькими компаниями, убедитесь, что открыта нужная.

4. Проверьте режим кабинета: «Продавец» или кабинет бренда. Доступные разделы зависят от режима, прав и лицензии.

Где что находится

• Товары, Справочник, Медиа — карточки и их содержание.

• Подключения, Склады, Планировщик задач — источники данных и обмен с площадками.

• Калькулятор цен, Карантин цен — расчёт и контроль изменений.

• Отчёты, Общение — результаты работы и взаимодействие с покупателями.

• Журнал действий, Обращения — история изменений и помощь.

Общие элементы интерфейса

Кнопка «+» открывает создание записи, карандаш — редактирование. Дополнительные действия могут находиться в меню с тремя точками у заголовка раздела. Наведите указатель на значок, чтобы прочитать подсказку. В таблицах используйте поиск, фильтры, сортировку и выбор количества строк.

Если раздела нет

Сначала проверьте кабинет и выбранную компанию, затем попросите администратора проверить ваши разрешения. Наличие функции в руководстве не означает, что она доступна любой роли или лицензии.

2 Подключить маркетплейс

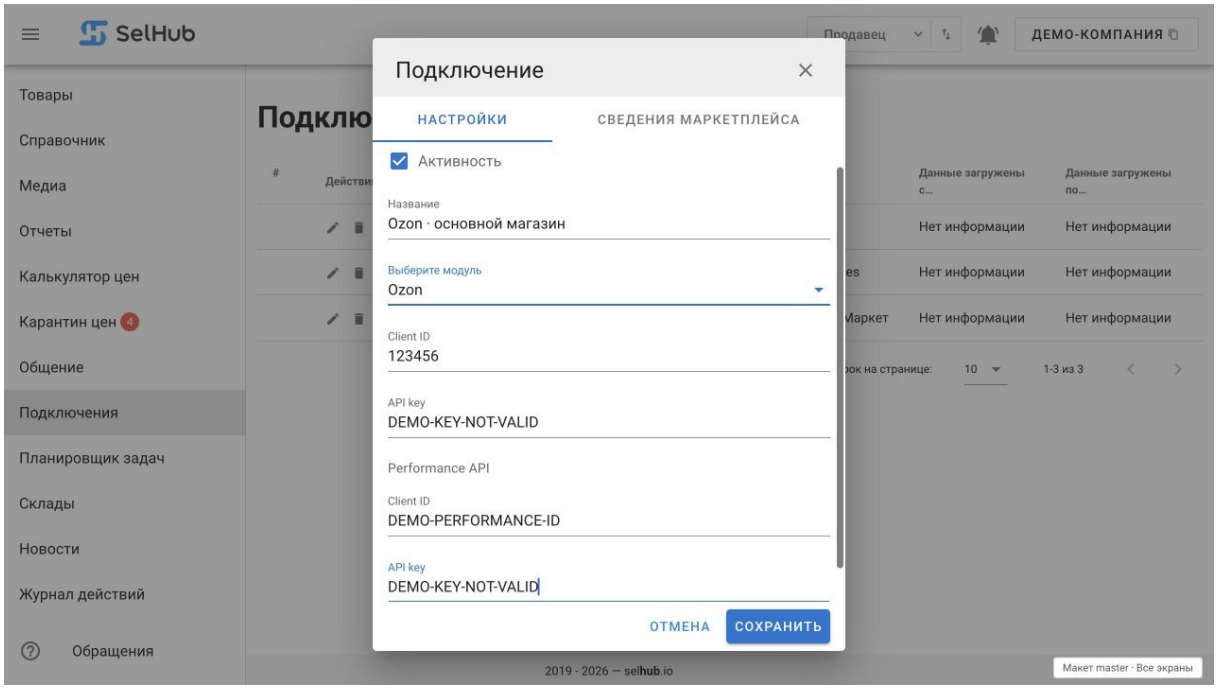


Иллюстрация интерфейса на демонстрационных данных.

Перед началом

Получите данные API в кабинете соответствующей площадки. Для работы SelHub обязательно выдайте API-ключу полные административные права, включая право записи. Для Wildberries дополнительно выберите тип токена «Персональный». Названия разделов выдачи ключей на маркетплейсах могут меняться; ориентируйтесь на актуальную справку площадки.

Создание подключения

1. Откройте Подключения и нажмите «+» — «Добавить подключение».

2. На вкладке Настройки задайте понятное название, например «Ozon · основной магазин».

3. В поле Выберите модуль выберите площадку.

4. Заполните появившиеся поля доступа. Не вставляйте ключ от другого магазина.

5. Проверьте переключатель Активность и нажмите Сохранить.

6. Откройте сохранённую запись и вкладку Сведения маркетплейса. Сверьте доступные сведения с нужным кабинетом.

7. Выполните небольшую задачу импорта и проверьте её результат. Само появление записи в списке ещё не подтверждает работоспособность API.

Основные поля

Модуль	Что вводить
Ozon Seller / Ozon	Client ID и API key. Блок Performance API содержит отдельные данные доступа к рекламному API; не подменяйте ими основной ключ продавца.
Wildberries	API-ключ нужного кабинета: тип токена «Персональный», полные административные права, включая право записи.
Яндекс.Маркет	Токен.
СберМегаМаркет	Токен.
Avito	Client ID и Client secret.
Emex	Login и Password.
Яндекс KIT	Токен.
RetailCRM	Ссылка на аккаунт и токен.

Замена ключа

Откройте существующее подключение. Для сохранённого ключа используется отдельный редактор: завершите изменение токена, затем сохраните подключение. Пока редактор токена открыт, общее сохранение может быть недоступно. После замены повторите проверку импорта.

Не включайте API-ключи в скриншоты, переписку и обращения. Если данные не обновляются, проверьте активность подключения, срок действия ключа, полные административные права с правом записи и сообщения конкретной задачи. Для Wildberries также проверьте, что выбран персональный тип токена.

3 Найти и отредактировать товар

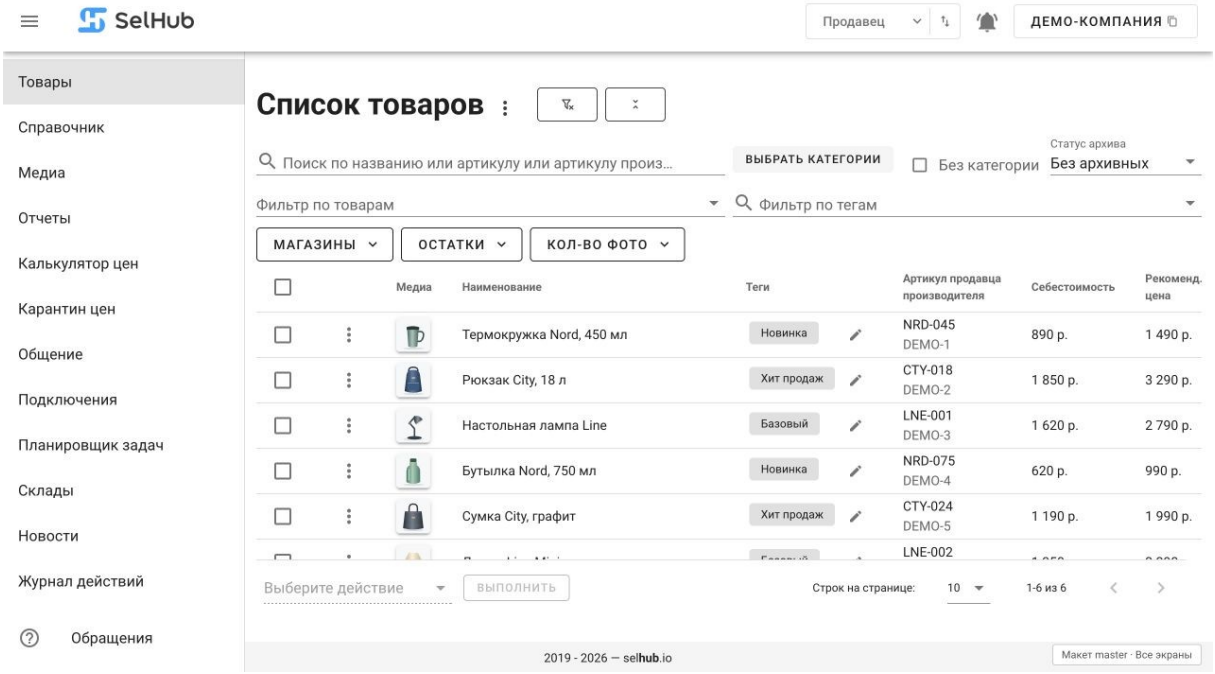


Иллюстрация интерфейса на демонстрационных данных.

Поиск и таблица

1. Откройте Товары.

2. Введите название, артикул продавца или артикул производителя в строку поиска.

3. При необходимости ограничьте список категориями, тегами, фильтром товаров, магазином, остатками или количеством фото.

4. Проверьте Статус архива: архивные товары могут быть скрыты.

5. Через меню раздела настройте поля таблицы и магазины для отображения.

Редактирование карточки

В действиях строки выберите Редактировать. Для нового товара используйте меню раздела → Добавить товар.

1. На вкладке Информация о товаре заполните название, артикул, категорию и другие обязательные поля.

2. Проверьте единицы измерения: вес с упаковкой указан в граммах, размеры товара и упаковки — в миллиметрах. Размеры товара и упаковки заполняются отдельно.

3. Укажите артикул производителя, штрихкоды и описание, если они нужны для ваших товаров.

4. Проверьте изображения, видео и характеристики на отдельных вкладках.

5. Нажмите Сохранить и убедитесь, что изменения сохранились после повторного открытия карточки.

Вкладки для проверки

Вкладка	Для чего нужна
Результаты выгрузки	Проверить результат передачи карточки на площадку и доступные сообщения.
Остатки	Сравнить сведения по своим складам и FBO.
Цены	Посмотреть расчётные данные по ценам.
Журнал изменений	Проверить историю изменений товара.
Конкуренты	Проверить ссылки для сравнения цен.

Карточка SelHub и карточка маркетплейса — разные уровни данных. Для отправки изменений настройте действие создания/обновления товаров или соответствующую специализированную задачу.

4 Загрузить товары в SelHub

Выберите способ

• Из маркетплейса: действие «Импорт товаров» в планировщике, если оно доступно у модуля.

• Из таблицы: «Обновить через шаблон» в разделе товаров. Создание неизвестных артикулов включается отдельно.

• Из YML / ICML: действие модуля ICML «Импорт товаров из YML (ICML) файла».

• Вручную: «Добавить товар» в разделе «Товары».

Импорт из кабинета продавца

1. Сначала сохраните и проверьте подключение.

2. В Планировщике задач нажмите «+» и выберите интеграционный модуль.

3. Выберите Импорт товаров, затем нужное подключение.

4. Просмотрите параметры, которые появились для выбранного действия. Если доступен отбор, задайте нужную область.

5. Сохраните задачу. Для первого запуска не включайте повторение.

6. Нажмите Запустить сейчас и дождитесь завершения.

7. Найдите несколько импортированных артикулов в «Товарах». Сверьте название, артикул и доступные данные карточки с кабинетом площадки.

Импорт изображений и видео

Задача «Импорт товаров» загружает только карточки товаров — без изображений и видео. Для их загрузки из кабинета продавца отдельно запустите «Импорт медиа».

1. Дождитесь завершения задачи «Импорт товаров».

2. В планировщике создайте задачу «Импорт медиа» для нужного модуля и подключения.

3. Проверьте доступные параметры и область товаров, сохраните задачу и нажмите «Запустить сейчас».

4. После завершения проверьте изображения и видео в карточках товаров.

После загрузки

Импорт карточек, медиа, текущих цен, комиссий и остатков — отдельные действия. Если карточки появились, а нужных цен или остатков нет, проверьте, настроена ли соответствующая задача импорта. Полный перечень по площадкам находится в каталоге действий.

Как избежать нежелательных изменений

До запуска обмена определите основной источник для каждого поля. Если одна задача получает значение из площадки, а другая отправляет другое значение обратно, результат может постоянно перезаписываться. Разведите задачи по назначению и проверьте их порядок.

5 Создать и проверить задачу

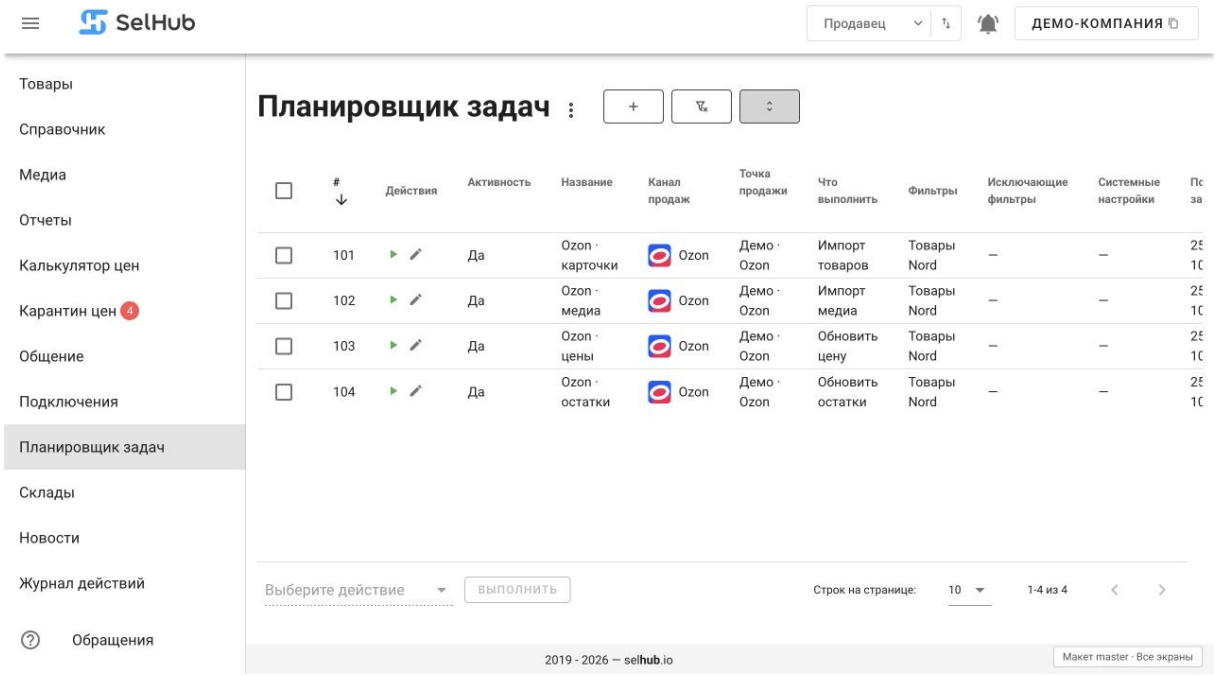


Иллюстрация интерфейса на демонстрационных данных.

Заполнить задачу

1. Откройте Планировщик задач и нажмите «+».

2. Задайте понятное название: площадка, операция и область товаров.

3. Выберите Интеграционный модуль, затем Что выполнить. Список действий зависит от модуля.

4. Заполните появившиеся параметры: подключение, склады, правило расчёта цены или шаблоны отчётов — в зависимости от действия.

5. Укажите Фильтры по товарам и Фильтры по товарам, которые надо исключить, если они доступны.

6. Проверьте Расширенные настройки. Для первого запуска оставьте повторение выключенным и подготовьте небольшую проверочную группу.

7. Нажмите Сохранить.

Первый запуск

1. В строке задачи нажмите значок с подсказкой Запустить сейчас.

2. Следите за колонками «Выполняется», «Последний запуск» и временем завершения успешного выполнения.

3. При предупреждении нажмите значок рядом с последним запуском и прочитайте журнал.

4. Проверьте конкретные товары в SelHub и, для выгрузки, в кабинете маркетплейса.

Отправка задачи на выполнение — ещё не успешный результат. У задачи могут быть предупреждения или ошибки отдельных товаров. Не запускайте много одинаковых задач в попытке ускорить очередь.

Включить расписание

Если действие поддерживает расписание, включите Повторяющаяся задача и заполните поле Cron. Под полем показывается текстовая расшифровка. Проверьте её и колонку «Следующий запуск». Убедитесь, что установлен флажок «Задача активна».

Пример	Значение
0 * * * *	Каждый час, в нулевую минуту.
0 9 * * *	Ежедневно в 09:00 по часовому поясу планировщика.

Это примеры синтаксиса, а не рекомендуемая частота обмена. Выбирайте период с учётом длительности задачи и ограничений площадки; время сверяйте по «Следующему запуску».

Остановить или отключить

«Остановить» относится к текущему выполнению. Флажок «Задача активна» относится к активности задачи. Остановка не отменяет изменения, уже переданные на площадку. Для группового управления выделите задачи, выберите действие и проверьте состав перед выполнением.

6 Настроить калькулятор цен

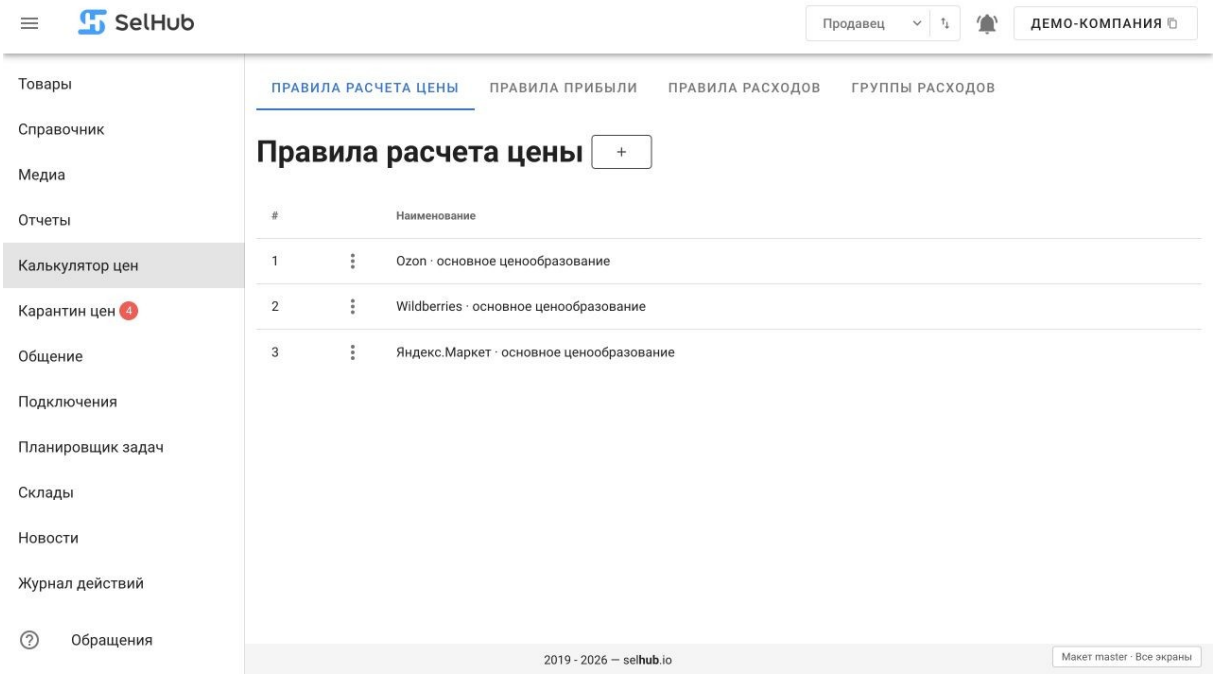


Иллюстрация интерфейса на демонстрационных данных.

Из чего состоит расчёт

В «Калькуляторе цен» четыре вкладки: Правила расчета цены, Правила прибыли, Правила расходов, Группы расходов. Итоговое правило объединяет составляющие и параметры расчёта.

Порядок настройки

1. Проверьте исходные данные товаров: себестоимость, вес, размеры и другие параметры, которые нужны выбранным расходам.

2. На вкладке Правила прибыли добавьте правило, выберите его тип и заполните параметры. В каталоге описаны проценты, рубли и разница двух цен.

3. Создайте нужные Правила расходов: название, тип, значение и дополнительные поля выбранного типа.

4. При необходимости объедините повторно используемые расходы в Группы расходов.

5. На вкладке Правила расчета цены создайте правило. Выберите прибыль, прямые расходы и группы расходов.

6. Настройте шаг увеличения цены, трактовку процентной прибыли как наценки или маржи и округление.

7. Сохраните правило, проверьте расчёт на товаре и только затем используйте его в задаче выгрузки.

Что проверить особенно внимательно

• Двойные расходы. Если расход указан и напрямую, и в группе, он учитывается повторно. Форма показывает предупреждение.

• Себестоимость. Если её нет и замена другим типом цены выключена, цена не рассчитывается. Настройку замены включайте только с понятным источником.

• Наценка и маржа. Это разные основания процентного расчёта. Проверьте выбранный вариант, не ориентируясь только на число процентов.

• Округление и коэффициенты. Они меняют итоговую цену; проверьте их после изменения правила.

Расходы площадок

В каталоге есть комиссии в рублях и процентах, расходы от веса и объёма, логистика и API-расчёты площадок. Используйте вариант, соответствующий схеме продаж, и актуальные параметры вашего магазина. Руководство не устанавливает тарифы маркетплейсов.

Проверить итог

Откройте товар → «Цены» или сформируйте Отчет по правилам калькулятора. Сравните исходные данные и состав расходов. Затем привяжите правило к задаче, в которой доступно поле «Правило расчета цены».

Расход на НДС

В правиле расхода на НДС выберите ставку 5%, 7%, 10%, 22% либо «Брать НДС из карточки товара». Расчёт в программе: (расчётная цена − себестоимость) / (1 + ставка) × ставка. Нужна себестоимость, а при выборе ставки из карточки — заполненное поле НДС. Проверьте эти данные при ошибке расчёта.

7 Обновить цену и настроить контроль

Различайте виды цен

Цена, сохранённая в SelHub, отправленная цена продавца и видимая покупателю «цена на полке» могут различаться. Скидки и механизмы площадки влияют на то, что видит покупатель. Импорт текущей цены, парсинг собственной цены и выгрузка цены выполняют разные задачи.

Выгрузка цены

1. Проверьте источник расчёта и ограничения для тестовых товаров.

2. Создайте задачу нужного модуля → Обновить цену.

3. Выберите магазин, правило расчёта и фильтры, если они предусмотрены действием.

4. Просмотрите дополнительные настройки минимальной цены, цены до скидки и целевого типа цены. Их наличие и поведение зависят от площадки.

5. Настройте карантин цен, если он доступен, и проверьте границы изменения.

6. Запустите на небольшой группе. Сверьте расчёт SelHub, результат задачи и значение в кабинете площадки.

Контроль целевой цены

В задачах, где доступен инструмент удержания цены, можно выбирать целевую цену, коэффициент и поправку в рублях, а также правила цены до скидки. Для некоторых вариантов есть ограничение «Но не ниже цены на полке» и условие «Если конкурентов не обнаружено, не менять цену».

Не включайте эти параметры механически: сначала определите, какое именно значение вы хотите удерживать и откуда SelHub его получает. Если поле ограничения не выбрано, указанная в нём защита не применяется.

Минимальная цена

Минимальное значение площадки, ваш тип цены и ограничение в задаче — не одно и то же. Перед массовой выгрузкой проверьте все три уровня. Команду «Сбросить мин. цены» в меню товаров используйте только когда действительно нужно убрать сохранённые ограничения.

Если цена не изменилась

Проверьте активность и результат задачи, актуальность исходных данных, наличие себестоимости или замены, фильтры, ограничения и карантин. Если задача сообщает ошибку площадки, исправьте причину из сообщения, а затем повторите проверку.

8 Сформировать и скачать отчёт

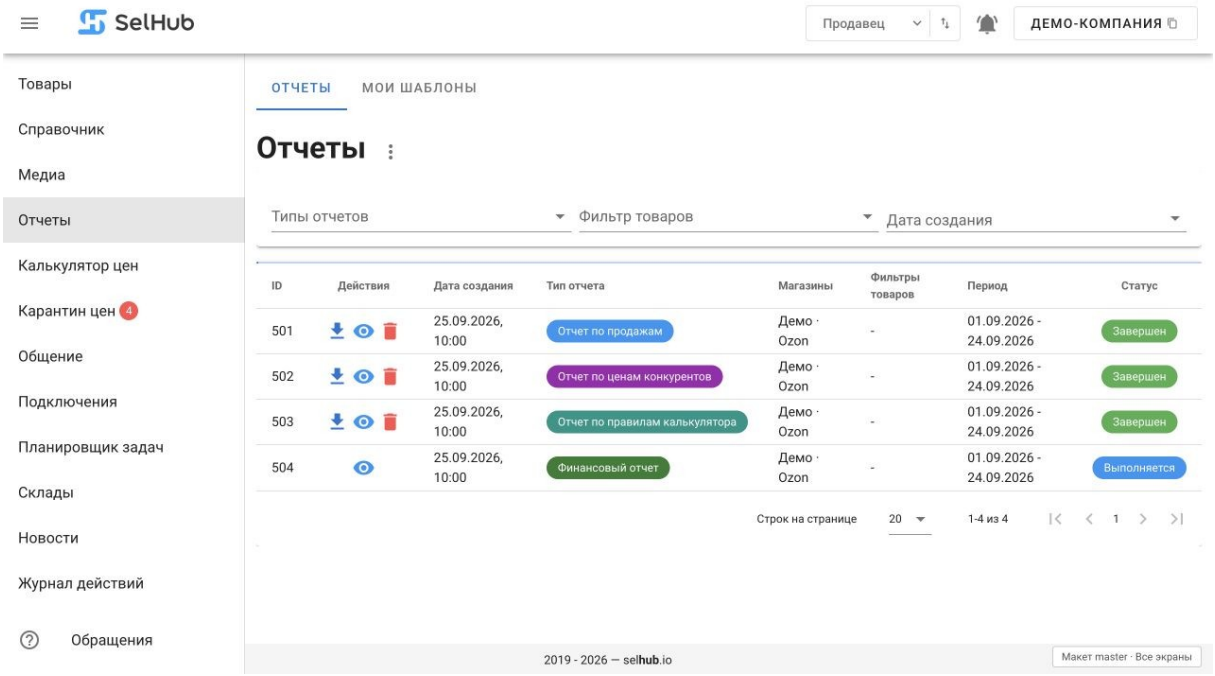


Иллюстрация интерфейса на демонстрационных данных.

Создать отчёт

1. Откройте Отчёты и создание отчёта.

2. Выберите тип по задаче из таблицы ниже.

3. Задайте доступные для этого отчёта магазины, период, фильтры товаров, группировку и показатели.

4. Запустите формирование и дождитесь статуса Завершен.

5. Скачайте результат из строки отчёта. Если статус «Ошибка», изучите сообщение и параметры.

6. Сверьте период, магазины и несколько проверочных товаров перед использованием итогов.

Какой тип выбрать

Тип	Задача
Отчет по продажам	Проанализировать продажи с выбранными группировками и показателями.
Отчет по ценам конкурентов	Сравнить цены или посмотреть мониторинг.
Отчет по правилам калькулятора	Проверить результаты расчёта цены.
Планирование поставок	Подготовить данные для планирования пополнения.
Финансовый отчет	Получить финансовые показатели в доступном составе.
Отчет по заказам	Посмотреть заказы выбранных магазинов за указанный период.

Тип	Задача
Отчет по доступности товаров на МП	Проверить представленность товаров на площадках.
Wildberries. Отчет о продажах по реализации	Скачать отчёт Wildberries о продажах по реализации, в том числе когда его не удаётся скачать из личного кабинета из-за большого объёма или недостаточных прав.

Шаблоны

Вкладка Мои шаблоны содержит сохранённые настройки отчётов. Они позволяют повторять формирование без ручного заполнения всех полей. Перед повторным использованием проверьте период и магазины.

Автоматическое формирование

В системном модуле планировщика выберите Формирование отчета из шаблона. Укажите один или несколько шаблонов и настройте доступные параметры запуска. Проверяйте результат задачи и статус самого отчёта отдельно.

9 Журнал действий и поддержка

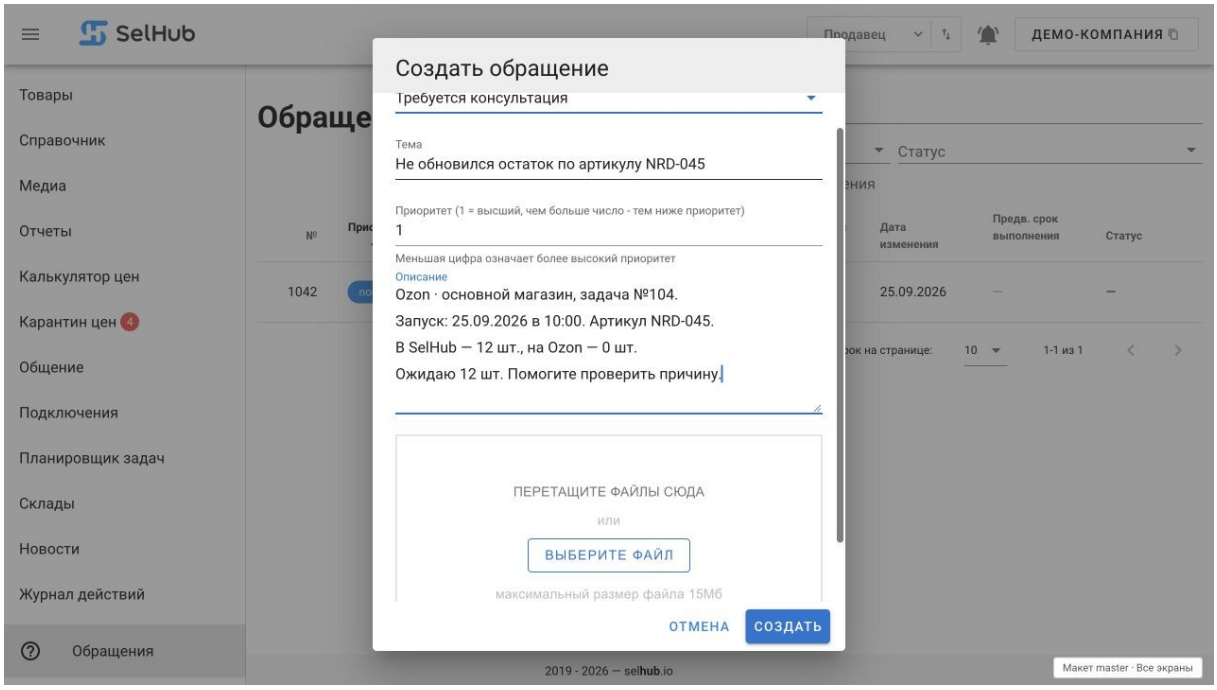


Иллюстрация интерфейса на демонстрационных данных.

Найти изменение

1. Откройте Журнал действий.

2. Задайте период, автора, раздел, подраздел, тип изменения или объект.

3. Откройте строку события и изучите детали.

4. Сопоставьте время события с запуском задачи или ручным редактированием.

Общий журнал действий помогает понять, кто и что менял. Журнал задачи показывает выполнение обмена. История конкретного товара находится в его карточке.

Создать обращение

1. Откройте Обращения и форму создания.

2. Выберите причину, укажите тему и описание.

3. Выберите приоритет: в форме 1 — высший, большее число означает меньший приоритет.

4. Приложите скриншоты или файлы в пределах ограничения формы; в каталоге указан лимит до 15 МБ.

5. Отправьте обращение и отслеживайте статус в списке. Для поиска используйте тему, сообщения, тип и статус.

Что написать в описании

• Что хотели получить и что получили фактически.

• Название подключения и маркетплейс.

• Артикулы нескольких примеров.

• Номер задачи и время последнего запуска, если проблема связана с обменом.

• Точный текст ошибки и шаги воспроизведения.

• Что уже проверили: ключ, фильтры, склад, правило цены.

Скройте API-ключи, пароли и лишние персональные данные на вложениях. Для поддержки достаточно идентификаторов задачи и проблемных объектов.

Новости

В разделе «Новости» публикуются сообщения сервиса. Там же доступно управление получением новостей по email. Проверяйте новости при изменениях интерфейса и интеграций.

10 Частые проблемы

Товар не находится

Сбросьте фильтры, проверьте архив и выбранную компанию. Ищите по артикулу продавца и артикулу производителя. Если импорт ещё не завершился, проверьте задачу загрузки.

Массовое действие недоступно

Сначала выделите строки. Затем выберите действие. Если управление остаётся недоступным, проверьте права, режим кабинета и ограничения текущего состояния записей.

В задаче нет нужного действия

Проверьте выбранный модуль. Каталог действий зависит от модуля и доступных обработчиков. В обследовании от 10.09.2026 у RetailCRM и CSV-файла не было доступных действий планировщика; наличие модуля само по себе не означает наличие задания.

Задача не запускается по расписанию

Проверьте «Задача активна», «Повторяющаяся задача», текстовую расшифровку Cron и «Следующий запуск». Убедитесь, что действие поддерживает расписание. Для цепочки проверьте основную задачу: ручная остановка или таймаут прерывают запуск последовательных задач.

Задача завершилась, но данные не изменились

Проверьте, попадал ли товар под фильтр, не был ли исключён, выбрано ли нужное подключение и совпадает ли направление операции с ожиданием. Прочитайте журнал и результат по товару; проверьте время данных на площадке.

Цена не рассчитана или не выгружена

Проверьте себестоимость и заменяющий тип цены, состав расходов, параметры правила, ограничения задачи и карантин. Не отключайте защитные условия только для устранения сообщения.

Остаток стал нулевым

Проверьте источник количества, выбранные склады, пороги, отдельные складские фильтры и обнуление непереданных товаров. Сравните один конкретный артикул до и после выполнения.

Отчёт пустой

Сверьте период, магазины, тип отчёта, фильтры товаров и наличие исходных данных. «Завершен» означает завершение формирования, а не обязательное наличие строк.

Не удаётся сохранить подключение

Проверьте обязательные поля и завершите редактирование токена в его отдельном редакторе. Если сохранение прошло, но API не отвечает, смотрите ошибку проверочной задачи и права ключа.

Не удалось разобраться

Создайте обращение с номером задачи, временем и несколькими артикулами. Сохраните текст ошибки до изменения настроек.

Завершение работы

Завершите редактирование и сохраните необходимые изменения. Выйдите из учетной записи через команду выхода в меню пользователя. На общем компьютере не сохраняйте пароль. Закрытие вкладки само по себе не подтверждает завершение сеанса.

По вопросам эксплуатации: раздел «Обращения» в личном кабинете или info@selhub.io. Условия поддержки определяются лицензией и офертой https://selhub.ru/agreement.html#support.